



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



打造“跨境電商+產業帶”發展模式 電商龍頭撐江門優品“出海”

3月26日，跨境電商助力“百千萬工程”江門產業對接大會在鶴山舉行。活動邀請阿裏巴巴國際數字商業集團、亞馬遜、希音、美客多、OZON、快手、大麥電商等電商龍頭企業來到現場，與我市重點產業企業面對面交流，共推江門優質產品揚帆“出海”。

作為省貿促會開展“跨境電商百縣行”系列活動的第三站，活動旨在打通江門縣城產業與跨境電商的緊密合作渠道，發揮江門僑鄉豐富的資源優勢，打造“跨境電商+產業帶”發展模式，助力江門開拓歐美、RCEP、拉美等市場，促進江門市產業轉型升級和縣城經濟發展。

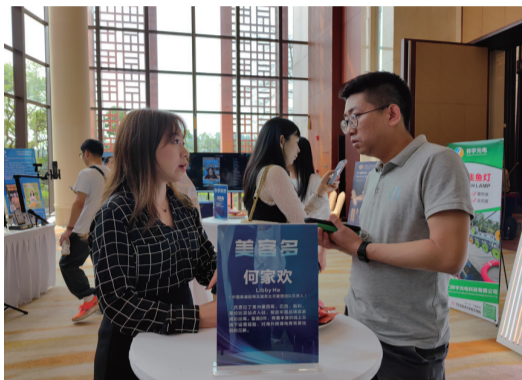
江門優品

成跨境電商平臺熱銷品

江門作為全國著名僑鄉、粵港澳大灣區重要節點城市，具備門類齊全的扎實產業基礎、高效便捷的現代交通物流網絡、豐富獨特的僑務資源等優勢。當前，江門正搶抓“大橋經濟”“黃金內灣”歷史機遇，大力發展“跨境電商+產業帶”發展模式。

“發展‘跨境電商+產業帶’，江門潛力巨大。”江門市商務局相關負責人表示，江門產業基礎扎實，是廣東省20個戰略性產業集群全覆蓋的四個城市之一。此外，江門外貿實力突出，產業帶與跨境電商契合度高，不少跨境電商平臺的熱銷產品來自江門。

省貿促會會長陳小鋒認為，江門具有發展跨境電商的良好條件和得天獨厚的優勢。他說，省貿促會將與江門攜手合作，以跨境電商促進江門名優產品“出海”，推動縣城形成更具國際競爭力和創新形態的現代化產



企業洽談。

業體系，助推廣東高質量發展。

近年來，江門以國務院批准設立中國（江門）跨境電子商務綜合試驗區為契機，扎實推進綜合試驗區“兩平臺六體系”建設，並出臺了促進跨境電子商務發展的系列扶持政策，建成6個跨境電商綜合性園區、4個功能性園區等一批集聚區，開通中歐和中老國際貨運班列、跨境電商海運專線以及“組合港”（“一港通”）新通關模式航線，為跨境電商發展搭建新平臺、開拓新通道。

在系列舉措下，跨境電商已成為江門對外貿易發展的重要生力軍，對深入實施“百千萬工程”，賦能產業提升競爭力，激發縣城經濟發展新動能發揮了重要的推動作用。近3年，江門跨境電商及郵快件進出口額合計超50億元，有力地支持了我市穩住外貿基本盤；今年1—2月全市進出口總額281.1億元，增長13.5%，規模創歷史同期新高。

如今，越來越多的江門優品成為跨境電商平臺的熱銷品。比如，2020年以來，江門



展示現場。

市浩盈不銹鋼制品有限公司在亞馬遜平臺促銷活動中成績表現突出，20%的產品進入平臺類目銷量前10名，40%的產品進入平臺類目銷量前50名，成功打造出多款廚房“爆款”。

電商龍頭希望與更多企業對接

為進一步打通江門縣城產業與跨境電商的緊密合作渠道，大會組織了來自境內外知名跨境電商平臺和服務商的專家，與智能家電、水暖衛浴、家居用品、LED照明等江門重點產業企業開展面對面對接交流。

“跨境電商是我們開拓美國市場的重要渠道。政府舉辦本次對接活動，正是企業所需的。”廣東華藝衛浴實業有限公司副總裁潘權富說。2020年起，該公司與一家電商平臺合作，在美國建立海外倉，拓寬了市場渠道，但也面臨着平臺運營成本較高的問題。潘權富說：“希望通過本次對接會，與眾多電商平臺面對面交流洽談，從中找到更適合公司發展的電商平臺。”

企業有需求，平臺有回應。電商龍頭十

分看好江門，希望能與更多企業對接，助力江門優品揚帆“出海”。

阿裏巴巴國際數字商業集團廣東省公共事務負責人羅海文表示，阿裏巴巴國際將聚焦江門智能家電、燈飾衛浴、五金不銹鋼等行業，依托蓬江、新會等國家外貿轉型升級基地平臺，助力江門產品“出海”。接下來，將走進江門各縣（市、區）開展調研，與企業對接，協助打造江門品牌，提升出口影響力。

“江門產業帶很多，很看好江門，希望能與更多企業合作。”美客多中國渠道招商及生態服務管理團負責人何家歡表示，目前拉美市場是個新藍海，江門企業將自身優勢與當地需求結合，極易出爆款，如五金、千斤頂、小型家電、咖啡機等都是美客多平臺的熱銷產品。

在縣城層面打造“跨境電商+產業帶”發展模式，需有效整合電商資源，並打通銷售渠道，形成穩定盈利的產業鏈。陳小鋒表示，省貿促會將與江門緊密合作，以跨境電商為載體，推動縣城產業提質升級，用活海外平臺資源，助推優質產品揚帆出海。

以此次大會為契機，江門將依托獨特的僑務資源優勢，繼續深化跨境電商綜合試驗區建設，加快省級農產品進口基地建設，培育壯大縣城特色優勢產業集群，推動“跨境電商+產業帶”聯動發展，暢通物流通道，提升跨境貿易便利化水平，以跨境電商賦能縣城產業，助推全市外貿高質量發展。

（文/蔡昭趙 趙可義 唐萱婷 羅健紅）

結伴回鄉祭祖期間感嘆江門發展變化大 9名華僑華人買了9套家鄉房

“感覺江門的居住環境越來越好了，所以就一起買下了。”恩平籍華僑吳曉（化名）說。近日，記者從市區一樓盤獲悉，9名華僑華人回鄉祭祖期間結伴在江門看房，一共買了9套房，人手1套。

近期，江門迎來華僑華人回鄉祭祖高峰期，在國外做生意的吳曉與其8位華僑華人同伴回到江門。“我們祖籍都是恩平的，又在同一個地方做生意，彼此關係比較好，於是約定一起回鄉祭祖。”吳曉說。

記者了解到，吳曉等人一開始並沒有買房的計劃，只是想趁着回鄉祭祖的間隙，結伴到江門市區與一些老朋友見見面、叙叙舊，到市區後發現江門變化很大，加上朋友也極力推薦其在江門購房置業，於是產生了購房意向。

“我們一同來到位於蓬江區的蒲葵之夢·天心看房，覺得這裏環境很好，附近的居住配套也很成熟，於是決定買房，方便以後回國居住度假。”吳曉說。負責接待吳曉等

人的銷售員馬先生告訴記者，幾位華僑華人效率很高，當天看房當天就辦完購房手續，他們買下的均是150平方米的大戶型，9套房都在同一棟樓。“他們滿意的不僅是我們樓盤的環境與品質，還有大環境的變化——覺得故鄉變得漂亮，商業氛圍也更濃了，衣食住行都很方便，適合平時回國休閑度假。”馬先生說。

說到這次回國購房的經歷，吳曉感觸很深。“前幾年因為疫情的原因，很少回國。

自從國內疫情防控轉段後，我們抓住機會多回家看看。”吳曉告訴記者，這次回來，感覺這幾年江門發展帶來的變化很大，城市變得更加漂亮了，居住環境更好了，商業配套也很成熟，越來越像大城市了。跟吳曉一起在江門買房的陳明（化名）也表示，除了居住環境好，江門樓盤的品質也越來越高了，相信今後能吸引更多華僑華人回鄉購房。（陸沿任）

全綫首個環氧瀝青鋪裝試驗段順利完成 黃茅海跨海通道正在穿上“鎧甲”

近日，黃茅海跨海通道項目全綫首個環氧瀝青試驗段在東引橋混凝土橋段順利完成（如圖）。試驗段長度為200米，包括AC-13調平層、防水粘結層、環氧瀝青鋪裝下層、

粘結層和環氧瀝青鋪裝上層五道施工工序。黃茅海跨海通道項目正全力推進路面施工，力爭11月底完成鋼橋面鋪裝計劃。（文/圖 記者畢松杰 通訊員黃鳴子）



月是故鄉明，水是故鄉甜，人是故鄉親。

“無論何時何地，家鄉永遠是各位鄉親的堅強後盾和溫暖港灣。”3月28日，我市新春交流會在香港向鄉親們傳遞了來自家鄉的邀請：期盼各位鄉親常回家看看，相信充滿生機、朝氣蓬勃的江門一定會讓大家信心倍增，選擇江門，就是選擇未來。

3月27日、28日，江門、香港各界叙鄉情、話機遇，共同展望合作前景。

其間，在江門投資的港資企業代表更是充當起以商引商的“引路人”，以切身體會介紹江門優良的營商環境，誠摯邀請企業家朋友們一起來感受江門這片熱土，搶抓“大橋經濟”“黃金內灣”重大歷史機遇，共同投資興業、拓展商機、贏取發展。

金橋鋁材集團有限公司董事長雷活鋒： 這裏人美，資源美，營商環境更美

我是臺山人，對江門、臺山的這份“美”有着格外深刻的體會。這裏人美，資源美，營商環境更美。隨着深中通道、黃茅海大橋即將建成通車，高效便捷的交通網絡、潛力巨大的廣闊腹地、豐富獨特的僑務資源、價廉物美的生產成本等比較優勢將愈發凸顯。多年來，江門、臺山兩級黨委政府對企業無微不至的關懷和支持，讓我們公司有了茁壯發展的土壤。

我們公司對江門、臺山未來的高質量發展，充滿信心。目前，我們公司計劃繼續擴大在臺山投資，建設綠色循環鋁合金大型項目。該項目預計投資額超10億元，主要生產

江門、香港各界叙鄉情話機遇， 展望合作前景 選擇江門，就是選擇未來

新型交通輕量化型材、高端3C電子產品型材以及合金復化鋁錠，將着力實現循環鋁的不降級使用，解決我國循環鋁產品質量低、主要集中在低端鑄件降級使用的“卡脖子”問題。本項目獨有的綠色循環鋁系列技術均達到國際領先水平，單位能耗比原鋁低95%以上，節能環保效益較大。相關產品將用于生產汽車零部件及3C電子產品，能進一步提升拓展我們在這些市場的競爭力，為臺山的先進材料產業、新能源汽車及零部件產業進一步發展貢獻力量。

借此機會，我向各位企業家朋友們發出誠摯邀請，一起前來感受江門、臺山的變化和活力，共享重大歷史機遇，共同在這裏投資興業、實現發展。

華津國際控股有限公司副主席許健鴻： 江門為企業發展提供了豐富資源

我們公司歷經18年發展，在江門市建有占地過千畝的兩大生產基地、擁有3萬噸級通用碼頭產業園區，集團主要研發生產冷軋碳鋼卷板、鍍鋅卷板和光亮電鍍鋼管等產品，兩大基地目前年產能超170萬噸，2023年營收超80億元，已是廣東省領先的生產、加工、配送冷軋碳鋼及鍍鋅卷板的高新技術企業。我們集團取得的喜人成績離不開政府的大力支持，更得益於江門市良好的投資環境。

江門市地理位置優越，毗鄰港澳，交通便利，企業集聚，產業生態鏈條完備。這是我們集團扎根江門，實現可持續發展的重要因素之一。政府的高效服務、優惠政策和良好的法治環境，為企業創造了公平競爭的市場氛圍。在華津碼頭建設過程中，政府全力協助集團做好各級部門的溝通工作，碼頭從

立項審批到建成運營前後僅用了兩年時間。另一方面，江門市產業基礎雄厚，市內製造業、高新技術產業、現代服務業等產業蓬勃發展，為企業提供了豐富的產業鏈資源和市場機遇。同時，市內眾多高校和職業院校為企業提供了充足的人力資源，打通了向企業輸送高素質人才的通道。

未來，我們集團將繼續響應政府發展的指引，乘着規劃和政策的東風，破浪前進，用拉動就業、創造稅收、配套建設等行動，腳踏實地做好企業發展。

中國海龍建築科技有限公司項目總監嚴紀勇：

落戶江門建立超級裝配式生產基地
中建海龍新型建造產業園項目選擇落戶江門，主要原因是看中江門臨近客戶市場的區位優勢、配套完善的產業體系，以及高效便捷的營商環境。中國海龍建築科技有限公司落戶江門建立超級裝配式生產基地，有利於承接大灣區逐年增多的業務訂單，聚集產業鏈上下游企業。

未來，我們將重點推廣承接模塊化高層住宅、模塊化酒店與商業綜合體、模塊化高層電梯、模塊化可移動式學校、舊城改造、保障性住房等工業化產品業務，推進建築技術與先進製造業和新一代信息技術融合創新，以科技和全產業鏈專業服務協建建築業轉型升級。

我們期望與各位企業家在江門這座機遇之城、樞紐之城、產業之城、宜創之城再啟新程，攜手凝聚改革開放的强大動力，為江門建設發展增添新動能，助力企業與城市雙向奔赴，共同實現現代化高質量發展。

（趙可義 郭永樂）